

Regulamin Sklepu Internetowego VitaFer

Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego VitaFer, dostępnego pod adresem: www.vitafer.pl/sklep, w tym w szczególności zasady składania Zamówień oraz warunki zawierania Umów Sprzedaży Towarów na odległość.

Sklep Internetowy VitaFer prowadzony jest przez VitaFer spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą al. Krakowska 19, 05-555 Tarczyn, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000772883, NIP 1231426805, REGON 382613643, BDO: 000158622, zwaną dalej „Sprzedawcą”.

Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest w szczególności:

1. korespondencyjnie na adres: al. Krakowska 19, 05-555 Tarczyn
2. za pośrednictwem poczty elektronicznej: sklep@vitafer.pl
3. telefonicznie (opłata zgodna z taryfą operatora): 730 788 188

Definicje

Ilekcroć w Regulaminie użyto poniższych pojęć pisanych wielką literą, należy je rozumieć w następujący sposób:

Czas Realizacji Zamówienia – okres potrzebny na przygotowanie Zamówienia oraz przekazanie Towaru przewoźnikowi; nie obejmuje czasu dostawy.

Dni Robocze – dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.

Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, korzystająca ze Sklepu Internetowego lub zawierająca Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą (Konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta). Za Klienta uważa się również osobę działającą w jego imieniu i na jego rzecz, w szczególności pracownika, współpracownika lub inną osobę upoważnioną do podejmowania czynności w Sklepie Internetowym.

Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. Nr 16, poz. 93, tj. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.)

Konsument – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Konto – usługa elektroniczna umożliwiająca Klientowi dostęp do indywidualnego panelu zawierającego dane Klienta, historię Zamówień oraz ustawienia, tworzona po dokonaniu Rejestracji.

Koszyk – usługa elektroniczna stanowiąca integralny element systemu zakupowego Sklepu Internetowego, umożliwiająca wybór Towarów, określenie warunków Zamówienia oraz jego zatwierdzenie przez Klienta.

Polityka Prywatności – dokument określający zasady przetwarzania danych osobowych Klientów oraz korzystania z plików cookies; udostępniany w Sklepie w sposób umożliwiający jego zapisanie, odtworzenie i utwalenie.

Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową; w przypadku osoby fizycznej – gdy z treści Umowy Sprzedaży wynika, że posiada ona dla niej charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej związanej z tą działalnością, która jednak – na podstawie łącznej oceny okoliczności, w szczególności treści Umowy Sprzedaży oraz informacji ujawnionych w rejestrach publicznych (w tym CEIDG) – nie ma dla niej charakteru zawodowego. Klientowi taki status przysługuje wyłącznie w zakresie wynikającym z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu Internetowego VitaFer, określający zasady działania Sklepu Internetowego oraz warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, o których mowa w art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Jest udostępniany Klientom bezpłatnie w Sklepie Internetowym, przed zawarciem umowy, w formie umożliwiającej jego zapisanie, odtworzenie lub wydrukowanie.

Rejestracja – proces elektroniczny prowadzący do utworzenia Konta i umożliwiający korzystanie z dodatkowych funkcji Sklepu Internetowego.

Sklep Internetowy – serwis dostępny pod adresem www.vitafer.pl/sklep, umożliwiający przeglądanie Towarów oraz składanie Zamówień.

Towar – produkty oferowane w Sklepie Internetowym, w szczególności nawozy VitaFer, mogące stanowić przedmiot Umowy Sprzedaży; szczegółowe informacje dotyczące Towaru dostępne są na jego stronie produktowej.

Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Towaru w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Klientem zgodnie z niniejszym Regulaminem, za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.).

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344 z późn. zm.).

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta zmierzające do zawarcia Umowy Sprzedaży i określające jej istotne warunki, składane za pośrednictwem funkcji Koszyka.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego oraz warunki zawierania Umów Sprzedaży pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.
2. Wobec Klientów będących Przedsiębiorcami (niebędących Przedsiębiorcami na prawach konsumenta) pierwszeństwo mają postanowienia Ogólnych Warunków Sprzedaży (OWS) obowiązujących u Sprzedawcy i dostępnych na stronie www.vitafer.pl/ows, które stanowią integralną część Umowy Sprzedaży. Akceptacja Regulaminu oznacza jednoczesną akceptację OWS. OWS nie mają zastosowania do Konsumentów ani Przedsiębiorców na prawach konsumenta.
3. Informacje o Towarach prezentowane w Sklepie Internetowym, w szczególności opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią wyłącznie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, a nie ofertę Sprzedawcy w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

4. Korzystanie ze Sklepu Internetowego oraz zawieranie Umów Sprzedaży wymaga uprzedniego zapoznania się z Regulaminem i jego akceptacji. Brak akceptacji Regulaminu uniemożliwia założenie Konta oraz złożenie Zamówienia.
5. Klient zobowiązany jest do:
 - 1) podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym,
 - 2) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z prawem, Regulaminem oraz dobrymi obyczajami,
 - 3) niewprowadzania treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym lub naruszającym prawa osób trzecich,
 - 4) niepodejmowania działań mogących zakłócić prawidłowe funkcjonowanie Sklepu Internetowego.
6. Umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu Internetowego zawierane są w języku polskim i podlegają prawu polskiemu, z zastrzeżeniem, że wybór ten nie może pozbawiać Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta ochrony przyznanej mu przez bezwzględnie obowiązujące przepisy państwa jego zwykłego pobytu.

§ 2 Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu Internetowego, w tym do przeglądania oferty, składania Zamówień oraz korzystania z usług elektronicznych, niezbędne jest:
 - 1) urządzenie z dostępem do sieci Internet,
 - 2) aktualna wersja jednej z popularnych przeglądarek internetowych (np. Chrome, Firefox, Edge, Safari, Opera),
 - 3) włączona obsługa języka JavaScript,
 - 4) możliwość zapisywania plików cookies w przeglądarce internetowej.
2. Do złożenia Zamówienia oraz korzystania z niektórych usług konieczne jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej (e-mail).
3. Wyłączenie obsługi plików cookies lub JavaScript może spowodować ograniczenia w działaniu niektórych funkcjonalności Sklepu Internetowego.
4. Sprzedawca doloży starań, aby Sklep Internetowy był dostępny dla Klientów korzystających z powszechnie używanych konfiguracji sprzętowych i programowych, jednak nie gwarantuje pełnej kompatybilności ze wszystkimi możliwymi urządzeniami, systemami i wersjami oprogramowania.

§ 3 Rejestracja i Konto Klienta

1. Klient może korzystać ze Sklepu Internetowego jako Klient zarejestrowany (posiadający Konto) lub niezarejestrowany. Posiadanie Konta nie jest konieczne do złożenia Zamówienia, chyba że Sprzedawca wyraźnie zastrzeże inaczej dla określonych funkcji lub promocji.
2. Rejestracja i utworzenie Konta następują poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, podanie wymaganych danych, zaakceptowanie Regulaminu i Polityki Prywatności oraz jego zatwierdzenie.
3. Zawarcie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie prowadzenia Konta następuje z chwilą potwierdzenia Rejestracji przez Sprzedawcę (wysłanie wiadomości e-mail z potwierdzeniem założenia Konta). Umowa ta jest zawierana na czas nieoznaczony.
4. Klient jest zobowiązany do podawania danych prawdziwych i aktualnych oraz ich niezwłocznej aktualizacji w razie zmiany.
5. Klient zobowiązany jest do zachowania w poufności loginu i hasła do Konta oraz do należytego ich zabezpieczenia przed dostępem osób nieuprawnionych.
6. Klient może w każdym czasie zrezygnować z Konta, składając Sprzedawcy stosowne oświadczenie (np. e-mailem lub pisemnie). Sprzedawca usuwa Konto w możliwie najkrótszym terminie, nie później niż w

ciągu 14 Dni Roboczych od dnia otrzymania oświadczenia, z zastrzeżeniem konieczności dalszego przechowywania danych w zakresie wymaganym przez przepisy prawa.

7. Sprzedawca może z ważnych powodów wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta ze skutkiem natychmiastowym lub zablokować dostęp do Konta, w szczególności, gdy:
 - 1) Klient narusza postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa,
 - 2) Klient wykorzystuje Sklep Internetowy w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem,
 - 3) Klient podejmuje działania zagrażające bezpieczeństwu Sklepu Internetowego lub innych Klientów.Sprzedawca informuje Klienta o zablokowaniu lub usunięciu Konta na wskazany adres e-mail.

§ 4 Składanie Zamówień i zawarcie Umowy Sprzedaży

1. Składanie Zamówień możliwe jest 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
2. W celu złożenia Zamówienia Klient:
 - 1) wybiera Towar i jego ilość oraz dodaje go do Koszyka,
 - 2) przechodzi do widoku Koszyka i w razie potrzeby modyfikuje jego zawartość,
 - 3) wybiera sposób dostawy oraz metodę płatności spośród dostępnych w Sklepie Internetowym,
 - 4) podaje dane niezbędne do realizacji Zamówienia (w szczególności dane odbiorcy, adres dostawy, dane do faktury – jeżeli są inne niż dane odbiorcy),
 - 5) zapoznaje się z Regulaminem oraz Polityką Prywatności i akceptuje ich treść poprzez zaznaczenie odpowiednich pól wyboru,
 - 6) zatwierdza Zamówienie poprzez użycie przycisku „Kupuję i płacę” lub innego równoważnego komunikatu.
8. Złożenie Zamówienia przez Klienta stanowi ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży złożoną Sprzedawcy.
9. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca przesyła Klientowi automatyczną wiadomość e-mail z potwierdzeniem jego otrzymania. Wiadomość ta nie stanowi przyjęcia oferty.
10. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą przesłania Klientowi przez Sprzedawcę kolejnej wiadomości e-mail zawierającej wyraźne potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji (np. komunikat „Zamówienie przyjęte do realizacji”).
11. Sprzedawca może odmówić przyjęcia Zamówienia do realizacji, w szczególności, gdy:
 - 1) Towar jest niedostępny mimo wcześniejszego wskazania inaczej, przy czym Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta o zaistniałej sytuacji,
 - 2) dane podane przez Klienta są nieprawidłowe lub uniemożliwiają realizację Zamówienia,
 - 3) Zamówienie nie zostało opłacone w terminie siedmiu dni od daty jego złożenia, jeżeli wybrana forma płatności wymaga uprzedniej zapłaty,
 - 4) wystąpiła oczywista i jednoznaczna omyłka w cenie Towaru (np. cena rażąco odbiegająca od typowej wartości rynkowej), o czym Sprzedawca poinformuje Klienta, przedstawiając mu prawidłową cenę i proponując zawarcie Umowy Sprzedaży na tych warunkach.
12. W przypadkach, o których mowa wyżej, Umowa Sprzedaży nie zostaje zawarta, a wszelkie dokonane płatności podlegają niezwłocznemu zwrotowi.
13. Z chwilą zawarcia Umowy Sprzedaży Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny oraz kosztów dostawy określonych w Zamówieniu.

§ 5 Ceny i płatności

1. Ceny Towarów prezentowane w Sklepie Internetowym są podawane w złotych polskich (PLN) i są cenami brutto (zawierającymi podatek VAT), chyba że wyraźnie wskazano inaczej.

2. Ceny Towarów nie zawierają kosztów dostawy. Koszt dostawy jest doliczany odrębnie i wskazywany Klientowi przy wyborze sposobu dostawy oraz w podsumowaniu Zamówienia, przed jego zatwierdzeniem.
3. Łączna kwota do zapłaty obejmuje cenę Towarów, koszty dostawy oraz ewentualne inne opłaty, o których Klient jest każdorazowo informowany przed złożeniem Zamówienia.
4. Klient może wybrać jedną z aktualnie dostępnych w Sklepie metod płatności, wskazanych w trakcie składania Zamówienia, w szczególności:
 - 1) przelew tradycyjny na rachunek bankowy Sprzedawcy,
 - 2) szybkie płatności elektroniczne (np. przelew online, BLIK) za pośrednictwem operatora płatności,
 - 3) płatność przy odbiorze (za pobraniem), jeżeli taka opcja jest udostępniona.
5. Skorzystanie z płatności obsługiwanych przez zewnętrznych operatorów może wymagać akceptacji regulaminu odpowiedniego operatora.
6. W przypadku wyboru płatności z góry (przelew tradycyjny, płatności elektroniczne) Klient zobowiązany jest do dokonania zapłaty w terminie siedmiu dni od dnia złożenia Zamówienia. Brak płatności w tym terminie jest równoznaczny z anulowaniem Zamówienia, o czym Klient zostanie poinformowany.
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Towarów, wprowadzania i odwoływania promocji oraz modyfikacji cennika dostawy, przy czym zmiany te nie mają zastosowania do Zamówień już złożonych i przyjętych do realizacji.
8. W przypadku obniżki ceny przy produkcie prezentujemy również najniższą cenę z 30 dni poprzedzających wprowadzenie obniżki.
9. Na każdy sprzedany Towar Sprzedawca wystawia dokument sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami. Dane nabywcy, w tym NIP, muszą zostać podane przez Klienta na etapie składania Zamówienia. Po złożeniu Zamówienia nie jest możliwa zmiana danych nabywcy ani rodzaju dokumentu sprzedaży.

§ 6 Dostawa Towarów

1. Dostawa Towarów realizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Dostawa Towarów jest organizowana wyłącznie przez Sprzedawcę za pośrednictwem przewoźników, z którymi współpracuje.
3. Koszty dostawy są uzależnione od wybranego sposobu dostawy, wartości Zamówienia, masy lub gabarytów Towaru i są każdorazowo wskazywane Klientowi przed złożeniem Zamówienia.
4. Czas Realizacji Zamówienia jest wskazywany Klientowi na etapie składania Zamówienia. Czas dostawy przesyłki zależy od przewoźnika i standardowo wynosi kilka Dni Roboczych od dnia nadania.
5. W przypadku Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Klienta z chwilą jego wydania Klientowi lub osobie przez niego upoważnionej do odbioru.
6. W przypadku Przedsiębiorcy niebędącego Przedsiębiorcą na prawach konsumenta niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Klienta z chwilą wydania Towaru przewoźnikowi.
7. Klient powinien przy odbiorze przesyłki sprawdzić jej stan, a w razie uszkodzenia opakowania – zażądać sporządzenia protokołu szkody w obecności przewoźnika. Sporządzenie protokołu szkody ułatwi dochodzenie roszczeń, jednak jego brak nie pozbawia Konsumenta ani Przedsiębiorcy na prawach konsumenta uprawnień wynikających z przepisów prawa.

§ 7 Promocje

1. Sprzedawca może okresowo oferować promocje, rabaty, kody rabatowe lub inne oferty specjalne („Promocje”). Obowiązują one wyłącznie w okresie i na warunkach wskazanych w komunikacie dotyczącym Promocji, wyświetlanym Klientowi (np. na stronie Sklepu, w newsletterze, banerze, wiadomości e-mail lub w koszyku). Jeżeli nie podano inaczej, Promocje nie łączą się ze sobą ani nie obejmują produktów przecenionych, a kod rabatowy należy wprowadzić przed złożeniem Zamówienia.

§ 8 Odstąpienie od umowy

1. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.
2. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi będącemu Przedsiębiorcą w rozumieniu Regulaminu.
3. Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadkach wskazanych w art. 38 Ustawy o prawach konsumenta, w szczególności w odniesieniu do produktów, których nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli ich opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
4. Do zachowania terminu, o którym mowa w ust. 1, wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed jego upływem, w szczególności:
 - 1) pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy,
 - 2) elektronicznie na adres e-mail Sprzedawcy.
5. Klient, o którym mowa w ust. 1 może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik do Ustawy o prawach konsumenta lub innego udostępnionego przez Sprzedawcę, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. Klient, o którym mowa w ust. 1 zobowiązany jest zwrócić Towar Sprzedawcy nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy na adres: al. Krakowska 19, 05-555 Tarczyn. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru, chyba że Sprzedawca wyraźnie postanowi inaczej.
7. Sprzedawca nie przyjmuje zwrotów osobistych, przesyłek za pobraniem ani przesyłek kierowanych do automatów/punktów odbioru lub na adres inny niż wskazany adres zwrotu.
8. Klient, o którym mowa w ust. 1 ponosi odpowiedzialność za prawidłowe zabezpieczenie Towaru na czas transportu zwrotnego. Sprzedawca może odmówić przyjęcia przesyłki zwrotnej, jeżeli jej opakowanie uległo takim uszkodzeniom, że przesyłka stwarza zagrożenie dla przewoźnika lub pracowników Sprzedawcy.
9. Sprzedawca zwróci Klientowi, o którym mowa w ust. 1 otrzymane płatności, w tym koszt dostawy Towaru (w wysokości najtańszego zwykłego sposobu dostawy oferowanego w Sklepie), nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
10. Sprzedawca może jednak wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Klienta, o którym mowa w ust. 1 dowodu jego odesłania – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
11. Klient, o którym mowa w ust. 1 odpowiada za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
12. Sprzedawca jest uprawniony do obniżenia kwoty zwrotu proporcjonalnie do stwierdzonego zmniejszenia wartości Towaru.
13. W przypadku Towarów będących nawozami lub innymi produktami chemicznymi, naruszenie, otwarcie lub uszkodzenie oryginalnego opakowania albo zabezpieczeń ochronnych, jak również jakiegokolwiek

użycie Towaru, może prowadzić do całkowitej utraty jego wartości handlowej, ze względów bezpieczeństwa oraz braku możliwości ponownego wprowadzenia do obrotu. W takiej sytuacji Sprzedawca jest uprawniony do obniżenia kwoty zwrotu proporcjonalnie do stwierdzonego zmniejszenia wartości Towaru, w szczególności nawet do 100% jego wartości.

§ 9 Reklamacje

1. Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia Towaru zgodnego z Umową Sprzedaży.
2. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niezgodności Towaru z umową wobec Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest określona w Ustawie o prawach konsumenta (art. 43a i nast.).
3. W przypadku stwierdzenia niezgodności Towaru z umową Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może złożyć reklamację, w szczególności żądając naprawy Towaru lub jego wymiany, a w przypadkach przewidzianych ustawą – obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy.
4. Reklamacja może zostać złożona w formie pisemnej na adres Sprzedawcy lub w formie elektronicznej na adres e-mail Sprzedawcy.
5. W celu usprawnienia procesu reklamacyjnego zaleca się podanie w zgłoszeniu:
 - 1) danych Klienta pozwalających na jego identyfikację,
 - 2) numeru Zamówienia lub innych danych umożliwiających identyfikację sprzedaży,
 - 3) opisu stwierdzonej niezgodności Towaru z umową,
 - 4) żądania Klienta.
6. W razie konieczności dostarczenia reklamowanego Towaru do oceny, Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta powinien udostępnić Towar Sprzedawcy. W przypadku Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta koszt dostarczenia Towaru do Sprzedawcy ponosi Sprzedawca.
7. Sprzedawca udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie w przypadku Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta oznacza uznanie reklamacji w zakresie, w jakim wynika to z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Wobec Klienta będącego Przedsiębiorcą (niebędącego Przedsiębiorcą na prawach konsumenta) odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Towaru jest wyłączona w najszerszym dopuszczalnym przepisami prawa zakresie.
9. Klient będący Przedsiębiorcą jest zobowiązany do zbadania Towaru niezwłocznie po jego otrzymaniu i niezwłocznego zgłoszenia ewentualnych zastrzeżeń, zgodnie z właściwą dla danego obrotu starannością.
10. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio także do reklamacji dotyczących usług świadczonych drogą elektroniczną, w szczególności funkcjonowania Sklepu Internetowego, Konta Klienta oraz formularzy.
11. Postanowienia ust. 3–7 nie mają zastosowania do Klientów będących Przedsiębiorcami (niebędących Przedsiębiorcami na prawach konsumenta). Reklamacje takich Klientów podlegają wyłącznie zasadom określonym w ust. 8–9 oraz w Ogólnych Warunkach Sprzedaży (OWS).

§ 10 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), oraz zgodnie z Polityką Prywatności obowiązującą u Sprzedawcy.

3. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych, celów, podstaw prawnych, okresów przechowywania oraz praw osób, których dane dotyczą, znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej w Sklepie Internetowym.

§ 11 Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów drogą elektroniczną w szczególności następujące usługi:
 - 1) prowadzenie Konta Klienta,
 - 2) udostępnianie funkcji Koszyka,
 - 3) umożliwienie złożenia Zamówienia za pośrednictwem formularza Zamówienia,
 - 4) udostępnianie formularza kontaktowego,
 - 5) newsletter – jeżeli zostanie udostępniony i Klient wyrazi odrębną zgodę.
2. Umowa o świadczenie usług elektronicznych w zakresie:
 - 1) prowadzenia Konta – jest zawierana na czas nieoznaczony z chwilą utworzenia Konta,
 - 2) korzystania z Koszyka oraz formularza Zamówienia – zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia lub zakończenia korzystania z tych funkcji,
 - 3) korzystania z formularza kontaktowego – zawierana jest na czas jednorazowy i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania wiadomości za jego pośrednictwem,
 - 4) otrzymywania newslettera – zawierana jest na czas nieoznaczony z chwilą potwierdzenia przez Klienta chęci subskrypcji.
3. Klient może w każdym czasie, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, zrezygnować z usług elektronicznych o charakterze ciągłym (Konto, newsletter) poprzez:
 - 1) złożenie odpowiedniego oświadczenia Sprzedawcy (np. e-mailem lub pisemnie),
 - 2) skorzystanie z odpowiedniej funkcji w ramach Konta lub linku rezygnacji w wiadomości newsletter.
4. Sprzedawca może rozwiązać umowę o świadczenie usług elektronicznych w szczególnych przypadkach, wskazanych w § 3 ust. 7 Regulaminu, z zachowaniem obowiązujących przepisów prawa.

§ 12 Zmiany Regulaminu

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn organizacyjnych, prawnych lub technicznych, w szczególności w razie:
 - 1) zmiany przepisów prawa mających wpływ na prawa i obowiązki stron,
 - 2) konieczności doprecyzowania postanowień Regulaminu w związku z orzecznictwem sądów lub decyzjami organów administracji,
 - 3) zmiany sposobu świadczenia usług drogą elektroniczną lub funkcjonalności Sklepu Internetowego,
 - 4) zmiany danych Sprzedawcy, dostępnych form płatności lub sposobów dostawy,
 - 5) wprowadzenia nowych lub modyfikacji istniejących Towarów lub usług oferowanych w Sklepie Internetowym,
 - 6) konieczności zwiększenia bezpieczeństwa lub usprawnienia działania Sklepu Internetowego.
2. Zmiana Regulaminu nie wpływa na Umowy Sprzedaży zawarte przed dniem wejścia w życie zmian. Do takich Umów Sprzedaży stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w dniu złożenia Zamówienia przez Klienta.
3. Treść zmienionego Regulaminu będzie udostępniona w Sklepie Internetowym w sposób umożliwiający jej pozyskanie, odtworzenie i utrwalenie przez Klienta.
4. Klienci posiadający Konto zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez wysłanie informacji na adres poczty elektronicznej przypisany do Konta, co najmniej na 7 dni przed dniem wejścia w życie zmian.

5. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną (w szczególności prowadzenia Konta) Klient może nie zaakceptować zmian Regulaminu, składając oświadczenie o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną ze skutkiem natychmiastowym przed dniem wejścia zmian w życie.
6. Korzystanie przez Klienta ze Sklepu Internetowego po dniu wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności poprzez dalsze korzystanie z Konta, jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu w nowym brzmieniu – w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną.

§ 13 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta oraz Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem:
 - 1) będącym Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta – mogą być rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne według zasad ogólnych;
 - 2) będącym Przedsiębiorcą (niebędącym Przedsiębiorcą na prawach konsumenta) – podlegają rozstrzygnięciu przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.
3. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń (ADR). Informacje o dostępnych formach pomocy można uzyskać u właściwych wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub na stronie www.uokik.gov.pl
4. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą również skorzystać z unijnej platformy ODR (Online Dispute Resolution) dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>, służącej do pozasądowego rozstrzygania sporów konsumenckich.
5. Sprzedawca nie jest zobowiązany i co do zasady nie zobowiązuje się do korzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów, o ile wyraźnie nie postanowi inaczej.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy Sprzedaży, jeżeli jest ono spowodowane działaniem siły wyższej, rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia przy zachowaniu należytej staranności (w szczególności: klęski żywiołowe, stan wojny, zamieszki, przerwy w dostawie energii, awarie sieci telekomunikacyjnych o zasięgu ponadlokalnym).
7. Wszelkie treści udostępniane w Sklepie Internetowym, w tym opisy Towarów, materiały graficzne, zdjęcia, układ strony, jak również treść Regulaminu, stanowią przedmiot ochrony na podstawie przepisów o prawie autorskim i prawach własności intelektualnej. Ich kopiowanie, powielanie lub wykorzystywanie bez uprzedniej zgody Sprzedawcy jest zabronione.
8. Regulamin obowiązuje od dnia 01 stycznia 2026 r.